

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о пилотном региональном конкурсе проектов «Юный фермер» для учащихся сельских школ**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, программу, категории участников и условия участия в пилотном региональном конкурсе проектов «Юный фермер» для учащихся сельских школ (далее - Конкурс).

1.2. Организаторы Конкурса:

- Автономная некоммерческая организация духовного возрождения и укрепления нравственных ценностей «Женщины Смоленщины»;
- Региональное отделение Общероссийской общественной организации «Женщины Бизнеса».

1.3. Партнеры Конкурса:

- Центра поддержки предпринимательства Смоленской области;
- Департамента инвестиционного развития Смоленской области;
- Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию;
- Департамента Смоленской области по образованию и науке (Комитет по образованию Администрации МО «Смоленский район» Смоленской области;
- Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи»;
- Смоленское отделение СБЕРБАНК России;
- ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»;
- ФГБОУ ВО «Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»;
- ИП Аксёнова А.О.;
- КФК «Васютин С.С.»;
- ООО «Катынские колбасы»;

- СПК «Галашкино-АГРО»;
- ООО «Козинский тепличный комбинат»;
- ОАО птицефабрика «Сметанино»;
- АО «Смоленскрыбхоз «Касплянский».

1.4. К основным понятиям, используемым в Положении, относятся:

1.4.1. Команда юных фермеров - объединение участников до 5 человек, сформированных на базе общеобразовательных организаций, добровольно изъявивших желание осуществлять просветительскую, научно-исследовательскую деятельность в сельском хозяйстве;

1.4.2. Куратор команды юных фермеров - лицо, осуществляющее координацию деятельности команды юных фермеров, т.е. педагог общеобразовательной организации, при которой формируется команда юных фермеров.

1.4.3. Бизнес-план, бизнес-идея команды юных фермеров - документ, дающий обоснование сельскохозяйственного проекта и возможность оценить эффективность идеи команды юных фермеров в сельскохозяйственной деятельности;

1.4.4. Презентация бизнес-плана или бизнес-идеи юных фермеров (приложение № 5) - это краткое, точное, доступное и понятное описание предлагаемой идеи сельскохозяйственной деятельности в настоящем и будущем времени;

1.4.5. Лидер Команды - избранный командой юных фермеров представитель из числа ее членов;

## **2. Цели и задачи**

2.1. Цель Конкурса - поддержка школьных инициатив и развитие интереса у детей и молодежи к практической сельскохозяйственной деятельности, трудовое воспитание и профессиональное самоопределение личности через развитие современных навыков труда, развитие организационных и предпринимательских способностей, продвижение перспективных профессиональных компетенций.

2.2. Задачи Конкурса:

- нарастить потенциал сельских школ с пришкольными участками через обучение молодёжи современным технологиям производства

сельскохозяйственной продукции, в том числе с высокой добавленной стоимостью;

- выявить и поддержать лучшие инициативы учащихся сельских школ, направленные на развитие и поддержку инновационной деятельности;
- повысить знания и навыки в сферах организации сельского хозяйства и предпринимательства среди молодёжи для создания возможностей её трудоустройства на селе;
- содействовать развитию связей местных сообществ, образовательных учреждений и субъектов хозяйствования; интегрировать их в общую образовательную среду.

### **3. Сроки и этапы проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в период с 17 сентября по 17 ноября 2019 года (формат и место проведения устанавливает Организационный комитет).

3.2. Финал Конкурса пройдет 17 ноября 2019 года.

### **4. Порядок работы Оргкомитета**

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет (далее - Оргкомитет), состав которого формируется из представителей организаторов и партнеров проекта.

4.2. Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет организацию и проведение Конкурса;
- оставляет за собой право не допустить конкурсные материалы к участию в проекте, если они не отвечают требованиям данного Положения;
- осуществляет экспертную оценку конкурсных работ участников, присланных на адрес электронной почты [souz.smolensk@gmail.com](mailto:souz.smolensk@gmail.com) ;
- утверждает место, сроки, порядок и программу проведения финала Конкурса;
- утверждает список призеров Конкурса;
- подводит итоги работы Конкурса и организует награждение призеров;
- принимает решение об учреждении специальных номинаций и присуждение дополнительных призов.

4.3. Решения Оргкомитета оформляются протоколами и подписываются всеми членами Оргкомитета, присутствующими на заседании.

4.4. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе Конкурса.

4.5. Заседания Оргкомитета являются правомочными, если в них принимают участие более половины членов Оргкомитета.

4.6. Решения Оргкомитета принимаются простым большинством голосов, присутствующих на заседании членов Оргкомитета.

4.7. В случае равенства числа голосов голос Председателя Оргкомитета является решающим.

## **5. Участники Конкурса**

5.1. В Конкурсе могут принять участие команды с численным составом не более 5 человек, сформированные на базе общеобразовательных организаций, участниками которых могут выступить обучающиеся от 14 до 17 лет.

## **6. Номинации Конкурса**

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- животноводство (разведение сельскохозяйственных животных для производства животноводческих продуктов);
- растениеводство (выращивание и разведение культурных сельскохозяйственных растений);
- птицеводство (разведение и усовершенствование пород домашней птицы);
- рыболовство (деятельность по добыче (вылову) водных биоресурсов и в предусмотренных законом случаях по приемке, обработке, перегрузке, транспортировке, хранению и выгрузке уловов водных биоресурсов, производству рыбной и иной продукции из водных биоресурсов);
- пчеловодство (разведение медоносных пчёл для получения мёда, пчелиного воска и других продуктов, а также для опыления сельскохозяйственных культур с целью повышения их урожайности);

- садоводство (возделывание многолетних плодовых или ягодных культур (плодоводство) и выращивание декоративных растений (декоративное садоводство));
- полеводство (получение плодовой продукции с высокими товарными и вкусовыми качествами; выращивание посадочного материала высшей категории; заготовка и хранение плодовой продукции по традиционным и новым технологиям);
- овощеводство (применение технологий, направленных на возделывание экологически чистых овощных культур в закрытом и открытом грунтах; внедрение в производство высокоурожайных сортов и гибридов овощных культур, устойчивых к болезням и вредителям; перспективные способы хранения и переработки овощной продукции);
- ландшафтный дизайн (преобразование природной среды с использованием практических действий по озеленению и благоустройству территорий);
- агротуризм (сельский туризм) - использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта;
- свободная тема.

## **7. Порядок организации и проведения Конкурса**

7.1. Для участия в Конкурсе участникам необходимо подать заявку (приложения № 1) с указанием полного состава команды, письменное согласие на обработку персональных данных (приложения № 2) в Оргкомитет Конкурса на адрес электронной почты [souz.smolensk@gmail.com](mailto:souz.smolensk@gmail.com) до 17 сентября 2019 года, указав в теме письма: Конкурс\_Названиекоманды\_школа.

7.2. Все материалы (заявка вместе с согласием на обработку персональных данных) направляются одним письмом в Оргкомитет Конкурса куратором команды юных фермеров.

7.3. Согласие на обработку персональных данных должно быть оформлено на каждого участника команды, принимающего участие в Конкурсе, в том числе и на куратора команды юных фермеров.

7.4. Подача заявки осуществляется в формате .doc, подача согласия на обработку персональных данных в формате .pdf или .jpg.

7.5. Конкурс включает в себя следующие мероприятия:

- 1) проведение обучающей программы Команд юных фермеров на базе общеобразовательных учреждений Смоленского района, которая включает в себя: 2 занятия (2 академических часа) под руководством профессиональных тьюторов в формате бизнес-игры (теория бизнеса и теория маркетинга); практический мастер-класс на местном действующем сельскохозяйственном предприятии; срок проведения – 17 сентября – 31 октября 2019 года;
- 2) самостоятельная работа Команд юных фермеров по подготовке презентации бизнес-плана или бизнес-идеи по выбранным направлениям; тьюторы оказывают консультационную помощь командам по электронной почте; срок проведения - 17 сентября – 31 октября 2019 года;
- 3) подача итоговой презентации бизнес-плана или бизнес-идеи участников Конкурса на экспертную оценку конкурсных работ; формат материалов – до 15 слайдов; срок – до 31 октября 2019 года;
- 4) Оргкомитет проводит экспертизу презентаций бизнес-проектов и бизнес-идей; сроки проведения – 1 - 14 ноября 2019 года; конкурсные работы оцениваются по 5-балльной шкале, максимально возможное количество баллов - 35.

7.6. Оргкомитет оценивает поступившие конкурсные материалы участников Конкурса по следующим критериям (приложение № 3):

- реалистичность, целесообразность, эффективность бизнес-плана или бизнес-идеи;
- географическая привязка к местности (с учетом размещения мелких и средних товаропроизводителей);
- привлечение инвестиций;
- умение комплексного использования ресурсов;
- конкурентоспособность продукции;
- экологичность;
- экономическая обоснованность бизнес-плана или бизнес-идеи.

7.7. В финале проходит очная защита бизнес-планов или бизнес-идей перед Оргкомитетом. Оценка презентаций бизнес-планов проводится по следующим критериям (приложение № 4):

- знание основ экономики и управления сельскохозяйственной организацией (по усмотрению Оргкомитета);

- расчет и прогноз экономических результатов проектов, умение обосновать управленческие решения (по усмотрению Оргкомитета);
- четкость изложения бизнес-плана, бизнес-идеи и доступность для восприятия;
- использование наглядного материала;
- умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт;
- владение информацией.

7.8. Работы, представленные в финале, оцениваются по 5-балльной шкале (максимально возможное количество баллов - 30).

7.9. Победитель определяется по сумме набранных баллов экспертной и финальной оценок (максимально возможное количество баллов – 75).

7.10. Каждая команда юных фермеров должна представить презентацию бизнес-плана или бизнес-идеи, опираясь на информацию в Приложении № 5.

## **8. Подведение итогов Конкурса.**

8.1. Результаты Конкурса объявляются после проведения Финала Конкурса.

8.2. Команда юных фермеров, набравшая наибольшее количество баллов в Финале Конкурса, объявляется победителем Конкурса.

8.3. В случае, если конкурсные работы команд наберут одинаковое количество баллов, то победителем признается команда юных фермеров, приславшая конкурсную работу раньше.

8.4. Команды юных фермеров, следующие после победителя в рейтинге по результатам, объявляются призерами Конкурса с вручением соответствующих дипломов и памятных призов.

8.5. Руководство образовательных организаций вправе поощрить отличившиеся команды.

8.6. Партнеры и спонсоры Конкурса могут учреждать специальные призы общественных организаций, других юридических и физических лиц.

## **9. Заключительное положение**

9.1. Официальная информация о Конкурсе и материалы участников Конкурса размещаются на сайте [www.women67.ru](http://www.women67.ru), сайтах партнеров проекта, в журналах

и других печатных изданиях с сохранением авторства, а также в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook, Одноклассники, Instagram.

## **10. Контакты**

Контактное лицо для связи: Евменова Наталья Александровна – заместитель директора АНО «Женщины Смоленщины», e-mail: [souz.smolensk@gmail.com](mailto:souz.smolensk@gmail.com).



Приложение № 1  
к Положению о пилотном  
региональном конкурсе  
проектов «Юный фермер» для  
учащихся сельских школ  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

**ЗАЯВКА**  
**на участие в пилотном региональном конкурсе проектов**  
**«Юный фермер» для учащихся сельских школ**  
*(\*заполняет куратор команды юных фермеров)*

1.	Наименование субъекта Российской Федерации и населенного пункта	<i>Смоленская область, .....</i>
2.	Полное наименование общеобразовательной организации (в соответствии с уставом учреждения)	
3.	Название команды юных фермеров	
4.	Дата создания команды юных фермеров	
5.	ФИО куратора команды юных фермеров. Должность.	
6.	Телефон куратора команды юных фермеров	
7.	Электронная почта куратора команды юных фермеров (указывается один адрес почты для получения рассылки информации о Конкурсе на протяжении всего периода мероприятия)	
8.	Количество и возрасту участников команды юных фермеров на 17 сентября 2019 г.	<i>5 человек (14-18 лет)</i>
9.	Ссылка на	

	группу/страницу в социальных сетях			
10.	Номинация Конкурса			
11.	Состав команды юных фермеров проекта:	<i>Ф.И.О. учащегося по должности</i>	<i>Дата рождения</i>	<i>Класс</i>
	Лидер команды			

Дата заполнения заявки «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Куратор команды юных фермеров \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(Подпись) (ФИО)

Приложение №2  
к Положению о пилотном  
региональном конкурсе  
проектов «Юный фермер» для  
учащихся сельских школ  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Директору Автономной некоммерческой организации духовного  
возрождения и укрепления нравственных ценностей «Женщины  
Смоленщины», 215834, Смоленская область, Ярцевский район, деревня  
Мушковичи, ул. Центральная, д. 20/7  
от

\_\_\_\_\_

проживающего по адресу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ дата выдачи \_\_\_\_\_ .

### Согласие на обработку персональных данных

Я,

\_\_\_\_\_ являюсь

участником мероприятий организации АНО «Женщины Смоленщины» (далее – Организация), несовершеннолетним участником мероприятий Организации в возрасте старше 14 лет (нужное подчеркнуть), в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие на обработку моих персональных данных, необходимых Организации в связи с отношениями, возникающими между участником мероприятий Организации и Организацией.

Перечень моих персональных данных, передаваемых Организации на обработку:

- сведения о документах, удостоверяющих личность участника мероприятий Организации (свидетельство о рождении и/или паспорт);
- сведения о составе семьи;
- сведения о месте проживания;
- сведения о моем месте работы или учебы.

Я даю согласие на обработку Организацией своих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ, а также на публикацию моих видео-, фото-изображений с моей фамилией, именем, отчеством, наименованием образовательной организации и моих работ,

представленных на Конкурс, проходящий в рамках мероприятий Организации, в официальных группах Организации, созданных в социальных сетях в Интернете и на официальном сайте Организации: [www.women67.ru](http://www.women67.ru) , а также на объектах наружной рекламы (баннерах, билбордах, афишах и пр.), на передачу такой информации третьим лицам в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Настоящее согласие действует бессрочно.

Настоящее согласие может быть мной отозвано в любой момент.

В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

Я по письменному запросу имею право на получение информации, касающейся обработки моих персональных данных (в соответствии со ст.14 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ).

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(Подпись) (ФИО)

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(Подпись) (ФИО)

Приложение №3  
к Положению о пилотном  
региональном конкурсе  
проектов «Юный фермер» для  
учащихся сельских школ  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Лист экспертной оценки конкурсных работ**

Наименование конкурсных материалов:

---

ФИО эксперта: \_\_\_\_\_

Оценка конкурсных материалов: \_\_\_\_\_

*Оцените конкурсные материалы, отметив любым знаком соответствующую ячейку в таблице, в соответствии с предложенными критериями шкалой, где 0 — минимальная выраженность критерия в конкурсных материалах, 5 - максимальная выраженность критерия:*

реалистичность, целесообразность,эффективность бизнес- плана или бизнес-идеи	0	1	2	3	4	5
географическая привязка к местности (с учетом размещения мелких и средних товаропроизводителей)	0	1	2	3	4	5
привлечение инвестиций	0	1	2	3	4	5
умение комплексного использования ресурсов	0	1	2	3	4	5
конкурентоспособность продукции	0	1	2	3	4	5
экологичность	0	1	2	3	4	5
экономическая обоснованность бизнес- плана или бизнес-идеи	0	1	2	3	4	5

Примечания, комментарии:

---

---

---

---

Дата заполнения: « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г. Подпись \_\_\_\_\_

Приложение №4  
к Положению о пилотном  
региональном конкурсе  
проектов «Юный фермер» для  
учащихся сельских школ  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Лист экспертной оценки финала Конкурса**

Наименование конкурсных материалов:

---

ФИО эксперта: \_\_\_\_\_

Оценка конкурсных материалов: \_\_\_\_\_

*Оцените конкурсные материалы, отметив любым знаком соответствующую ячейку в таблице, в соответствии с предложенными критериями шкалой, где 0 — минимальная выраженность критерия в конкурсных материалах, 5 - максимальная выраженность критерия:*

знание основ экономики и управления сельскохозяйственной организацией (по усмотрению Оргкомитета)	0	1	2	3	4	5
расчет и прогноз экономических результатов проектов, умение обосновать управленческие решения (по усмотрению Оргкомитета)	0	1	2	3	4	5
четкость изложения бизнес-плана, бизнес-идеи и доступность для восприятия	0	1	2	3	4	5
использование наглядного материала	0	1	2	3	4	5
умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт	0	1	2	3	4	5
владение информацией	0	1	2	3	4	5

Примечания, комментарии:

---

---

---

---

Дата заполнения: «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г. Подпись \_\_\_\_\_



### **Общая структура презентации бизнес-плана или бизнес-идеи**

(\* количество и наполняемость разделов определяет команда юных фермеров  
исходя из идеи своего проекта)

Презентация может включать следующие рекомендованные разделы:

1. *Резюме проекта* (это краткое содержание всего проекта, проблематика и актуальность бизнеса)
2. *Цель и задачи*
3. *Описание бизнеса* (описывается продукт (товар, услуга), его характеристики и полезные свойства; нужно ответить на такие вопросы: какие потребности целевой аудитории удовлетворяет продукт? чем он лучше аналогичных товаров/услуг? по какой технологии он производится?)
4. *Исследование рынка* (проводится краткий анализ отрасли, рынка сбыта, уровня конкуренции, портрет потребителя и мероприятия по продвижению, перспективность отрасли через пять-десять лет)
5. *Производственный план* (дается характеристика пришкольного участка и наличие товарно-материальных ресурсов, описываются необходимое оборудование, производственные процессы и технологии, которые будут использоваться, описание деятельности или пошаговый план реализации проекта, расчет себестоимости единицы продукции, план сбыта и маркетинговый план)
6. *Организационный план* (описывается организационная структура команды проекта, роль каждого члена команды, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные варианты поддержки и льготы)

7. *Финансовый план* (делается примерный расчет суммы необходимых инвестиций, план доходов и расходов по периодам)
8. *Факторы риска* (описываются основные риски, с которыми может быть связана данная деятельность, их размер и влияние на экономические результаты – это политические, производственные, финансовые риски, риски снижения покупательской способности и пр.)
9. *Заключение* (указывается стратегическая цель проекта, описывается значимость и необходимость проекта, выделяются основные показатели эффективности его реализации).